



PRESSEINFORMATION

Neue Termine: JobRad-Akademie 2018/2019 startet im November

Freiburg, 15. Oktober 2018 JobRad-Fachhandelspartner können sich ab sofort wieder zur JobRad-Akademie anmelden. Die kostenfreien Schulungen, in denen Know-how rund ums Fahrradleasing vermittelt wird, finden ab November 2018 bis einschließlich März 2019 an insgesamt 17 Standorten in ganz Deutschland statt, unter anderem in Hamburg, Berlin, Frankfurt, München und Essen sowie bei HARTJE in Hoya und Augsburg.

Themenschwerpunkt JobRad-FullService

„Für die Neuauflage haben wir die Inhalte der viel besuchten JobRad-Akademie 2017/2018 aktualisiert und um mehrere neue Themen ergänzt“, erklärt Norman Kreuzmann, Teamleiter Fachhandelsbetreuung bei JobRad. „Von der Schulung profitieren also auch Händler, die schon einmal an unserer Akademie teilgenommen haben.“ Neue Programmpunkte sind unter anderem die Serviceoption JobRad-FullService sowie Neuerungen im JobRad-Fachhändlerportal, die die Abwicklung von JobRädern zusätzlich vereinfachen. Außerdem sind Gastvorträge von JobRad-Arbeitgebern und Mobilitätsexperten geplant.

Details zu Terminen und Veranstaltungsorten finden JobRad-Fachhandelspartner auf der Seite <https://fachhandel.jobrad.org/jobrad-akademie>.

Kontakt:

Tassilo Holz
Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0761 205515-795
tassilo.holz@jobrad.org
www.jobrad.org/presse

JobRad –
eine Marke der LeaseRad GmbH
Augustinerplatz 2
79098 Freiburg



Über JobRad

Die Marke JobRad wurde 2008 von dem begeisterten Alltagsradler Ulrich Prediger ins Leben gerufen. JobRad ist Pionier und Marktführer im Dienstradleasing. Arbeitgeber erhalten eine Rundum-Dienstleistung im Hinblick auf die Abwicklung von Leasing und Überlassung; Arbeitnehmer suchen sich ein Fahrrad oder E-Bike nach ihren Wünschen aus – der Arbeitgeber least das JobRad und überlässt es dem Mitarbeiter zur freien Nutzung. Im Gegenzug behält er einen kleinen Teil des Bruttogehalts des Jobradlers ein und bedient damit die Leasingrate. Weil das neue Dienstrad lediglich nach der 1 %-Regel versteuert wird, sparen Jobradler gegenüber einem Direktkauf deutlich. Unternehmen können sich mit JobRad also über motiviertere, aktivere Mitarbeiter und eingesparte Stellplätze freuen. Und natürlich profitiert nicht zuletzt die Umwelt. Bereits über 10.000 Arbeitgeber mit mehr als 1,5 Millionen Beschäftigten in ganz Deutschland, zum Beispiel Bosch, SAP und Deutsche Bahn, setzen auf JobRad.

Weitere Presseinformationen und Bilder zu JobRad finden Sie unter:
www.jobrad.org/presse