

Leitfaden für Demodays vor Ort

Bei einem Demoday vor Ort stellen wir JobRad® an Ihrem Standort vor. Experten von JobRad und ein lokaler Fachhändler geben Antworten auf alle Fragen von Beschäftigten und bringen ihre Wunschräder gleich zur Probefahrt mit. Diese Informationsveranstaltung ist für Sie kostenfrei.

Was erreichen Sie mit einem Demoday vor Ort?

Ein Demoday unterstützt die Einführung von JobRad® in Ihrem Unternehmen und ist optimal, um Beschäftigte zu begeistern und über das Angebot zu informieren. Ihre Mitarbeiter erhalten kompetente Beratung zu Fahrrädern und Pedelecs durch unseren JobRad-Fachhandelspartner und können diese auch gleich ausprobieren.

Wir organisieren den Demoday gemeinsam mit Ihnen und übernehmen die Abstimmung mit dem Fachhändler. Auch vor Ort sind wir für Sie da: Ein JobRad-Vertreter informiert persönlich zum JobRad-Angebot und beantwortet die Fragen Ihrer Mitarbeiter.

Voraussetzungen für die Planung

- Demodays vor Ort bieten wir an Unternehmensstandorten mit mindestens 500 Beschäftigten an.
- Für die erfolgreiche Durchführung eines Demodays benötigen wir eine Vorlaufzeit von mindestens vier Wochen.
- Sobald Ihr meinJobRad-Portal aktiv ist, können wir mit der Planung beginnen.
- Aufgrund der aktuellen Corona-Situation finden unsere Demodays derzeit ausschließlich draußen statt. Sie erhalten rechtzeitig von uns ein entsprechendes Hygienekonzept, um dessen schriftliche Bestätigung wir im Vorfeld bitten.

Zeitlicher Rahmen

Erfahrungsgemäß eignet sich ein Zeitfenster von drei Stunden zwischen 11 bis 14 Uhr am besten. Der Grund: Ihre Mitarbeiter können sich unkompliziert während Ihrer Mittagspause über JobRad informieren. An den Wochentagen Dienstag, Mittwoch und Donnerstag ist unserer Erfahrung nach die Verfügbarkeit der Fachhändler am besten.

Veranstaltungsort

- Wir empfehlen einen überdachten und hoch frequentierten Ort, z. B. in der Nähe einer Kantine.
- Für den Auftritt des Fachhändlers sollten ca. 20 qm zur Verfügung stehen, denn er bringt sechs bis acht Räder und evtl. einen Pavillon mit. Probefahrten sollten in unmittelbarer Umgebung zum Fachhändler möglich sein – hierfür ist eine zusätzliche Fläche von ca. 250 qm (5 x 50 m) optimal.
- Der JobRad-Vertreter benötigt einen Stromanschluss, einen Stehtisch und optional einen WLAN-Zugang.
- Ist der Zugang aufs Betriebsgelände beschränkt, benötigen alle von extern Beteiligten im Vorfeld entsprechende Berechtigungen und Informationen. Auch für eine Möglichkeit zum Be- und Entladen ist zu sorgen.
- Vielen Dank, wenn Sie dem Fachhändler und dem JobRad-Vertreter Getränke

bereitstellen.

Kommunikation im Unternehmen

Eine gelungene interne Kommunikation trägt maßgeblich zum Erfolg des Demodays bei. Wir empfehlen, mit der Bewerbung zu starten, sobald wir den Termin bestätigt haben. Folgende Kommunikationsmittel bieten wir Ihnen an:

- JobRad-Demoday-Poster
- JobRad-Flyer
- JobRad-Tablettaufgabe

Schritt für Schritt zu Ihrem Demoday

1. Laden Sie das PDF-Anfrageformular von unserer Website herunter und speichern Sie es lokal auf Ihrem Endgerät ab. Nur so wird gewährleistet, dass Ihre Eingaben abgespeichert werden.
2. Füllen Sie das Dokument aus.
3. Klicken Sie anschließend im Dokument auf den Button „Absenden“. Es öffnet sich eine absendebereite E-Mail, an die das Dokument bereits angehängt ist. Alternativ können Sie das Dokument abspeichern und uns per E-Mail an demoday@jobrad.org zusenden.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Schreiben Sie uns bei Rückfragen an demoday@jobrad.org.