

# Leitfaden für Demodays per Webcast

Bei einem Demoday per Webcast stellen wir Ihren Mitarbeitern JobRad® virtuell vor. Experten von JobRad und ein Fachhändler geben Antworten auf alle Fragen Ihrer Beschäftigten. Diese Informationsveranstaltung ist für Sie kostenfrei.

## Was ist ein JobRad Demoday?

Ein Demoday per Webcast ist die perfekte Möglichkeit für JobRad-Arbeitgeber, um Beschäftigte auf JobRad aufmerksam zu machen! Wir organisieren den Demoday gemeinsam mit Ihnen und übernehmen die Abstimmung mit dem Fachhändler.

Der Demoday wird je nach Teilnehmerzahl über GoToMeeting oder GoToWebinar erfolgen. Kurz vor Beginn des virtuellen Demodays loggen sich alle über einen rechtzeitig von uns gelieferten Zugangslink in das Meeting ein. Nach einer kurzen Begrüßung bringt unser JobRad-Experte den Teilnehmenden dann in einer 20- bis 30-minütigen Präsentation JobRad und die Abläufe beim Dienstradleasing näher. Anschließend kann der ausgewählte JobRad-Fachhandelspartner sein Geschäft und/oder seinen Onlineshop und beispielsweise eine Auswahl seines Angebots vorstellen. Sie haben zu jeder Zeit per Chat die Möglichkeit, Fragen zu stellen oder Anregungen für Themen einzubringen, die Sie besonders interessieren.

Wenn Sie wünschen, zeichnen wir den Demoday gern auf und senden Ihnen den Mitschnitt im Nachgang zu.

## Was erreichen Sie mit einem virtuellen JobRad-Demoday?

Ein Demoday unterstützt die Einführung von JobRad® in Ihrem Unternehmen und ist optimal, um Beschäftigte für das Angebot zu begeistern und zu informieren.

Ihre Mitarbeiter können sich mit einem internetfähigen Gerät von überall – auch vom Homeoffice aus – einwählen und sich virtuell über die Vorteile und Abläufe von JobRad informieren: von der Auswahl beim Händler über den Bestellantrag im meinJobRad-Portal bis hin zur Übernahme des JobRads und darüber hinaus. Es besteht zu jeder Zeit die Möglichkeit, unserem Experten und dem Fachhandelspartner unkompliziert per Chat individuelle Fragen zu stellen z.B. hinsichtlich Radtypen, technischer Gegebenheiten und zum Bestellprozess.

## Voraussetzung für die Planung

- Demodays per Webcast bieten wir in **Unternehmen mit mindestens 100 Beschäftigten bzw. 20 Teilnehmern im Webcast** an.
- JobRad übernimmt die Organisation des Demodays für Sie. Für die erfolgreiche Durchführung eines Demodays per Webcast benötigen wir eine Vorlaufzeit von **mindestens drei Wochen**.
- Sobald Ihr meinJobRad-Portal aktiv ist, können wir mit der Planung beginnen.

## Zeitlicher Rahmen

Bitte planen Sie für den Demoday per Webcast etwa 40 bis 70 Minuten ein. Erfahrungsgemäß eignet sich ein Zeitfenster zwischen 11 bis 14 Uhr oder 15 bis 18 Uhr am besten. Der Grund: Ihre Mitarbeiter können sich unkompliziert während Ihrer Mittagspause oder zum Feierabend über JobRad informieren.

## Kommunikation im Unternehmen

Eine gelungene interne Kommunikation trägt maßgeblich zum Erfolg des Demodays bei. Wir empfehlen, mit der Bewerbung zu starten, sobald wir den Termin bestätigt haben. Folgende Kommunikationsmittel bieten wir Ihnen im Verlauf unserer Planung an:

- Textvorlage für die interne Bewerbung im Intranet
- JobRad-Visuals

## Schritt für Schritt zu Ihrem Demoday

1. Laden Sie das PDF-Anfrageformular von unserer Website herunter und speichern Sie es lokal auf Ihrem Endgerät ab. Nur so wird gewährleistet, dass Ihre Eingaben abgespeichert werden.
2. Füllen Sie das Dokument aus.
3. Klicken Sie anschließend im Dokument auf den Button „Absenden“. Es öffnet sich eine absendebereite E-Mail, an die das Dokument bereits angehängt ist. Alternativ können Sie das Dokument abspeichern und uns per E-Mail an [demoday@jobrad.org](mailto:demoday@jobrad.org) zusenden.
4. Anschließend suchen wir für Sie einen passenden (regionalen) JobRad-Fachhandelspartner, stellen den Kontakt her und stimmen die Details zur Teilnahme am Demoday mit dem Händler ab.
5. Abhängig von der voraussichtlichen Teilnehmeranzahl richten wir für Sie entweder ein GoToMeeting oder ein GoToWebinar ein. Den Link zur Anmeldung, den Sie und Ihre Mitarbeiter sich im Kalender abspeichern können, erhalten Sie etwa eine Woche vor dem Demoday von uns.
6. Damit Ihre Mitarbeiter rechtzeitig von Termin und Anmeldung erfahren, empfehlen wir Ihnen, diesen Link beispielsweise im Intranet zu platzieren oder per E-Mail an Ihre Mitarbeiter weiterzuleiten.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Schreiben Sie uns bei Rückfragen an [demoday@jobrad.org](mailto:demoday@jobrad.org)